

Contenu de formation du programme Sensibilisation à l'entrepreneuriat¹

Les caractéristiques entrepreneuriales

- Autonomie
- Capacité d'adaptation
- Coopération
- Créativité
- Débrouillardise
- Détermination
- Engagement
- Esprit d'équipe
- Initiative
- Leadership
- Persévérance
- Rigueur
- Sens de l'effort
- Sens des responsabilités
- Solidarité
- Souplesse
- Tolérance au stress

Les différentes stratégies

Les stratégies de communication

- Préciser les informations que doit contenir le message
- Tenir compte du destinataire
- Choisir un ou des moyens de communication
- Écouter le point de vue des autres
- Tirer profit des échanges d'idées
- Prendre position
- Défendre ses choix à l'aide d'arguments pertinents
- Faire preuve d'ouverture

Les stratégies exploratoires

- Recourir à des outils de référence
- Tirer profit de l'expérience de ses pairs
- Vérifier la pertinence et l'exactitude des informations recueillies
- Recourir à un remue-méninges
- Raffiner sa recherche d'information
- Se référer à l'expertise de personnes-ressources
- Effectuer des visites dans sa communauté

Les stratégies relatives à la gestion de conflits

- Évaluer la situation
- S'enquérir des positions des différents intervenants
- Établir les faits
- Rechercher des solutions
- Arriver à un consensus pour une solution
- Prévoir des modalités d'application

1. QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT, « Domaine du développement professionnel : sensibilisation à l'entrepreneuriat », *Programme de formation de l'école québécoise : enseignement secondaire deuxième cycle*, [En ligne], Québec, Le Ministère, 2009, p. 24-26. [http://www1.mels.gouv.qc.ca/sections/programmeFormation/secondaire2/medias/08-00857_SensibilisationEntrepreneuriat.pdf].

Les stratégies de résolution de problèmes

- Cerner le problème
- Rechercher des solutions
- Énumérer des conséquences de chaque solution
- Ordonner les solutions selon leurs retombées
- Retenir la meilleure solution
- Vérifier la pertinence de la solution retenue au regard du but visé

Les stratégies métacognitives

- Se fixer des objectifs personnels
- Comparer les caractéristiques entrepreneuriales développées à celles attendues d'un entrepreneur
- Se donner des moments de réflexion personnelle
- Mesurer son degré d'engagement dans le projet
- Tenir compte de ses erreurs et de ses succès
- Modifier ses façons de faire, si nécessaire
- Faire un retour sur les stratégies utilisées

Les stratégies relatives à la prise de décision

- Cerner le contexte
- Procéder à l'analyse des propositions
- Tenir compte du point de vue des autres
- Rechercher les consensus
- Envisager les coûts d'option
- Prévoir des solutions de rechange

Les stratégies de retour réflexif

- Appuyer ses réflexions sur des faits plutôt que sur des impressions
- Échanger avec ses pairs sur l'expérience vécue
- Solliciter les suggestions de ses pairs pour s'améliorer

Les ressources

- Les ressources financières
- Les ressources matérielles
- Les ressources humaines
- Les ressources techniques

Les connaissances relatives à l'entrepreneuriat

Les types de production

- Bien
- Service
- Événement

Les formes d'engagement

- Travailleur autonome
- Entrepreneur
- Intrapreneur

Pour le cours à deux unités

- Besoin
- Clientèle cible
- Coût
- Coût d'option
- Étude de marché
- Fournisseur
- Offre et demande
- Plan d'action
- Propriété intellectuelle
- Réseau
- Service de l'entreprise
 - Administration
 - Commercialisation
 - Finances
 - Gestion des ressources humaines
 - Production
 - Recherche et développement
- Tendances du marché

Pour le cours à quatre unités

- Besoin
- Clientèle cible
- Concurrence
- Conditions de travail
- Coût
- Coût d'option
- Étude de marché
- Facteurs de rémunération
- Formes d'entreprises
 - Coopérative
 - Société par actions, etc.
- Fournisseur
- Législation relative au travail
- Organisation
- Offre et demande
- Plan d'action
- Profit
- Propriété intellectuelle
- Réglementation
- Réseau
- Risque
- Service de l'entreprise
 - Administration
 - Commercialisation
 - Finances
 - Gestion des ressources humaines
 - Production
 - Recherche et développement

Éléments du contexte immédiat de l'élève

- Références personnelles en matière d'entrepreneuriat
- Perception des rôles de travailleur autonome, d'entrepreneur et d'intrapreneur
- Perception du rôle d'employé
- Valeurs associées à l'entrepreneuriat
- Valeurs associées au travail

Éléments du contexte de la communauté immédiate

- Entrepreneurs locaux
- Organismes communautaires, publics et privés
- Profil de la communauté
- Secteurs d'activité
- Taille des entreprises