

10 notions

pour savoir de quoi on parle

quand on parle de coopératives de services de proximité

- La notion de **service**
- La notion de **proximité**
- La notion de **mobilité**
- La notion d'**accessibilité**
- Les services de proximité en **milieu rural**
- Les services de proximité à **caractère marchand**
- La formule **coopérative**
- Les **coopératives de services de proximité à caractère marchand en milieu rural**
- La notion de **multiactivité**
- Les notions de **viabilité** et de **rentabilité**

Illustrés dans

7 histoires de cas

de coopératives de producteurs,
de consommateurs et de solidarité
en milieu rural

qui exposent des stratégies pour dispenser des services

- La multiactivité
 - La gestion intégrée des ressources
 - Une activité locomotive
- L'intercoopération d'affaires
- Le partenariat public-privé
- La localisation
- L'innovation dans la desserte de services
- La qualité des services

26 facteurs

favorables pour agir

regroupés dans 9 thèmes

- Les conditions initiales du projet
- L'impact souhaité
- Les caractéristiques du milieu
- La participation de la population
- Le partenariat
- Le marché et le lien d'usage
- Les stratégies de desserte de service
- Les conditions financières au démarrage
- Les conditions de développement

De multiples références

- Les sources de données
- Le point de vue des chercheurs
- Des exemples européens

COOPÉRATIVES DE SERVICES DE PROXIMITÉ

10 notions pour savoir de quoi on parle
10 questions pour accompagner
26 facteurs favorables pour agir
7 histoires de cas et de multiples références

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT

Une réalisation de :



Conseil
québécois
de la **coopération**
et de la **mutualité**
www.coopquebec.coop

Avec l'appui de :



Pour information :



www.fcdrq.coop



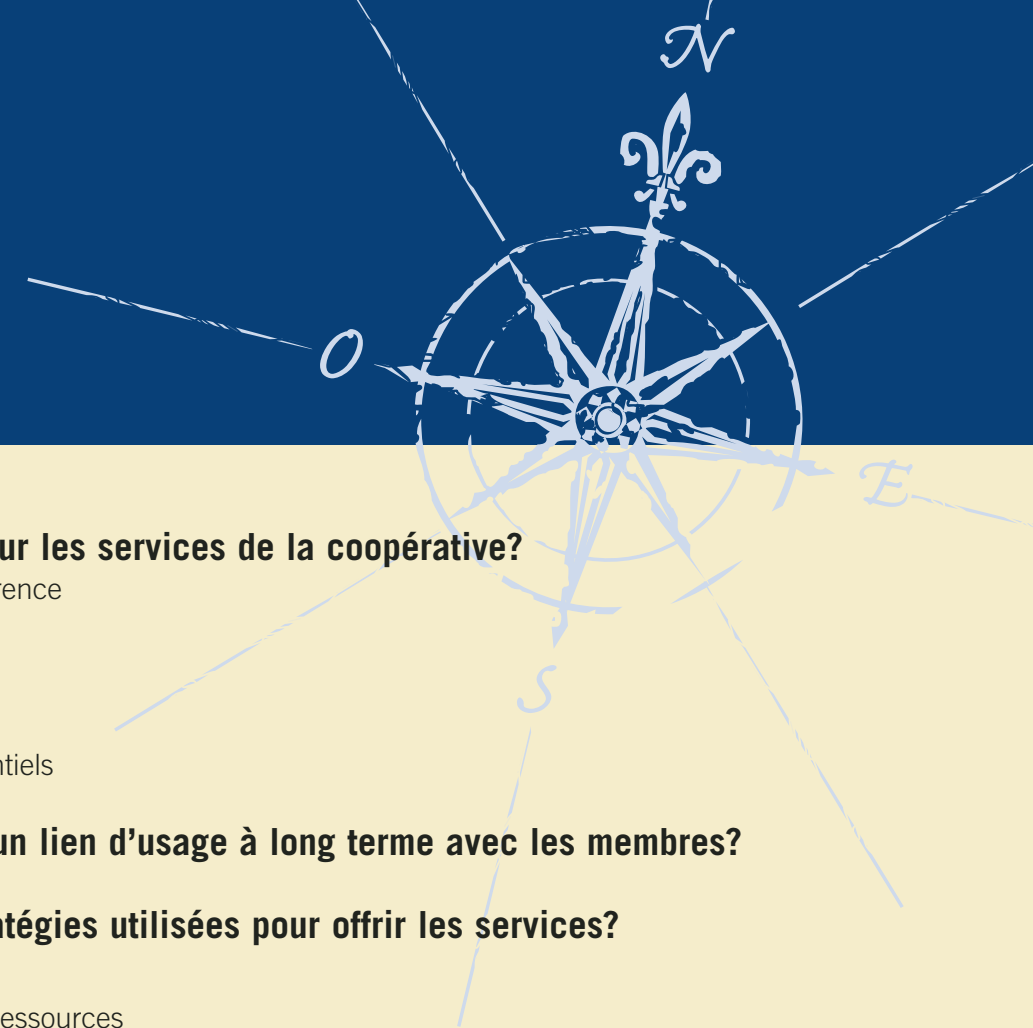
Fait de matière recyclée 03/2008



Conseil
québécois
de la **coopération**
et de la **mutualité**

10 questions

pour accompagner la mise en place des coopératives de services de proximité



1. Quelle est l'origine du projet?

- L'élément déclencheur
- L'origine de l'initiative
- Les opportunités
- Les expériences passées de prise en charge

2. Quel est l'impact souhaité dans le milieu? En quoi le projet peut-il y contribuer?

- Un projet utilitaire
- Un projet rassembleur
- Un projet social
- Un projet économique

3. Quelles caractéristiques du milieu peuvent avoir une influence sur le projet?

- La taille de la population et son évolution
- La mobilité de la population
- Les circuits de déplacement
- La vigueur de l'économie locale
- La présence de services publics

4. Comment la population est-elle impliquée dans le projet? Est-ce que le projet répond à ses besoins?

- Le degré de participation de la population
- La dynamique de la participation

5. Comment les partenaires sont-ils impliqués dans le projet? Est-ce favorable?

- Le conseil municipal
- Les leaders locaux
- Les partenaires d'affaires

6. Quel est le marché pour les services de la coopérative?

- La clientèle et la concurrence
- Les produits et services
- Les prix
- La localisation
- Les stratégies
- Les avantages concurrentiels

7. Comment s'assurer d'un lien d'usage à long terme avec les membres?

8. Quelles seront les stratégies utilisées pour offrir les services?

- La multiactivité
- La gestion intégrée des ressources
- Une activité locomotive
- Le partenariat public-privé
- La localisation
- L'innovation dans la desserte de services
- La qualité des services

9. Quelles sont les sources de financement pour la réalisation du projet?

- L'endettement zéro au démarrage
- La mobilisation des capitaux locaux et ceux des membres
- Les mesures de soutien

10. Quest-ce qui favorise ou défavorise le projet?

« Les coopératives de services de proximité :
toute coopérative située dans une municipalité de 2500 habitants
et moins offrant des services marchands réputés essentiels
au maintien de la communauté. »

Pour télécharger le guide d'accompagnement rendez-vous au www.coopquebec.coop

10 questions transposées en autant d'outils pour supporter le travail d'accompagnement et des fiches d'information pour l'approfondir.