

→ 1. UNE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

LE RENFORCEMENT DES PETITES ET MOYENNES COOPÉRATIVES ET LA CRÉATION DE NOUVELLES COOPÉRATIVES

- Le développement des services à la personne (services à domicile, santé, habitation, funéraire)
- L'occupation du territoire (services de proximité, tourisme et loisirs)
- Le transfert d'entreprises
- L'accompagnement et le suivi soutenus des coopératives
- Le soutien aux coopératives sans fédération
- Les projets ACCORD

Indicateurs

- Création de près de 11 000 emplois nets sur la durée du Plan
- 140 à 160 nouvelles coopératives/an dont 25/35 reprises d'entreprises
- Hausse du nombre d'emplois hors des grands centres et dans les zones dévitalisées

LES GRANDES COOPÉRATIVES ET MUTUELLES

- La croissance organique
- Les acquisitions

Indicateurs

- Création de plus de 9 000 emplois nets sur la durée du Plan

LA RÉGION DE MONTRÉAL

- Une percée dans les secteurs services à domicile, santé et alimentation et la relève d'entreprise
- Le renforcement des coopératives dans les secteurs art, culture et communication ainsi que services aux entreprises
- La participation à la relance de Montréal notamment à la dynamique créée par le 375^e anniversaire de fondation

Indicateurs

- 35 % de coopératives à Montréal par rapport au Québec (2014 : 25 %)
- Ajout de 5 000 emplois aux 10 000 emplois coopératifs et mutualistes à Montréal en 2014

UN GRAND CHANTIER MULTISECTEURS / MULTIRÉGIONS EN INTERCOOPÉRATION

Se doter d'une démarche pour identifier et réaliser des grands projets réseaux en intercoopération, notamment ceux en lien avec l'économie de proximité ou favorisant des partenariats avec le Gouvernement ou des municipalités.

→ 2. DES PARTENARIATS PORTEURS DE DÉVELOPPEMENT

- L'intensification des partenariats avec le gouvernement du Québec, les régions, les municipalités
- L'amélioration du cadre légal favorisant une plus grande efficacité coopérative
- L'optimisation des outils fiscaux (RIC/RID) et l'appui à la mise en place de stratégies de capitalisation sectorielles
- La poursuite de nos échanges avec les réseaux coopératifs et mutualistes canadiens et mondiaux

Indicateurs

- Nombre d'opportunités saisies
- Nombre de programmes renforcés
- Nombre et ampleur des partenariats avec des coopératives et des mutuelles canadiennes ou d'autres pays

→ 3. L'EXPERTISE DES REGROUPEMENTS ET LES SERVICES PARTAGÉS DU CONSORTIUM DE RESSOURCES ET D'EXPERTISES COOPÉRATIVES (CREC)

DÉVELOPPER ET DÉPLOYER L'OFFRE DE SERVICE

- Pour répondre aux priorités du plan
- En réponse aux besoins des membres

DÉPLOYER DES OUTILS DE FINANCEMENT ET GÉRER LES RISQUES FINANCIERS

- Achat de banques d'heure
- Marge bénéficiaire suffisante
- Contributions ponctuelles des membres et externes

AUGMENTER L'OFFRE DE SERVICE AUX COOPÉRATIVES POUR FAVORISER UNE IMPLICATION FINANCIÈRE ACCRUE DE LEUR REGROUPEMENT

- Plus grande utilisation par les coopératives des ressources de leur regroupement et du CREC

Indicateurs

- Nombre de services en appui au plan stratégique;
- Taux d'adhésion / Satisfaction des membres;
- Nombre moyen de services par membre;
- Taux de croissance du volume des services utilisés;
- Nombre de nouveaux services par année;
- Taux de capitalisation / excédents;
- Participation financière des coopératives dans leur regroupement.

→ 4. UNE INTERCOOPÉRATION PROACTIVE ET UNE GOUVERNANCE MODERNISÉE

L'ADHÉSION DES RÉSEAUX

- Intégration dans les plans stratégiques de chaque réseau les orientations du Plan
- Contribution de chaque réseau à la réalisation du Plan

Indicateur

- L'atteinte des ambitions du Plan

LES CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET HABILITÉS

- Rendre disponibles à l'ensemble des réseaux les différentes formations
- Concevoir de nouvelles formations et les offrir à l'ensemble

Indicateurs

- Nombre de formations rendues disponibles
- Nombre de gestionnaires et d'employés formés et degré de satisfaction

LA GOUVERNANCE MODERNISÉE DU CQCM

- Actualiser le mandat du conseil d'administration
- Doter les administrateurs de moyens pour réaliser leur mandat

Indicateur

- La mobilisation des membres du conseil d'administration

Plan stratégique des réseaux coopératifs et mutualistes du Québec

dans une perspective 2020



Conseil québécois de la **coopération** et de la **mutualité**
www.coopquebec.coop

NOS ASSISES

- L'adhésion des réseaux membres
- L'intercoopération soutenue et efficace
- L'apport et l'imputabilité à la réalisation de nos ambitions
- Le partage de pratiques
- Le renforcement de nos compétences et expertises
- Le pilotage et l'animation du plan par le CQCM, appuyé par toutes les fédérations coopératives et mutualistes du Québec et des régions

NOS AMBITIONS

- Création de **20 000 emplois** coopératifs et mutualistes nets d'ici 2020, incluant 5 000 à Montréal
- Croissance de **7 % par année du chiffre d'affaires** pour atteindre 45 G\$
- Des **retombées économiques et sociales** dont la progression sera mesurée.

UNE VISION BASÉE SUR L'INTER-COOPÉRATION

En 2020, les réseaux coopératifs et mutualistes, grâce à l'intercoopération, seront une force reconnue par leurs partenaires, leurs membres et les décideurs du milieu.

Ils seront une réponse concrète et avantageuse à la création d'emplois et au maintien d'emplois ainsi qu'à l'essor économique et social du Québec

Ce Plan est le résultat de nombreux travaux réalisés dans les réseaux coopératifs et mutualistes du Québec et de nombreux échanges entre les divers intervenants.

Notre Plan stratégique vise à soutenir l'essor économique et social de nos membres, des collectivités et de la société québécoise d'ici 2020.

Au cœur des stratégies, il y a la volonté des coopératives et des mutuelles de participer activement à des projets structurants pour l'ensemble du Québec et de prendre la responsabilité de les réaliser dans un climat de solidarité et d'intercoopération.

L'intercoopération n'est pas qu'un concept. C'est une façon de penser et d'agir. Elle exige de placer nos membres au cœur de nos actions. Nous vous lançons à tous, dirigeants élus, gestionnaires et employés des réseaux, une invitation à contribuer à l'atteinte de nos ambitions collectives.

Ensemble, nous réussissons.

Les membres du conseil d'administration
du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité, par



Monique F. Leroux
Présidente du conseil d'administration

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. UNE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

- Le renforcement de la contribution des petites et moyennes coopératives et la création de nouvelles coopératives
- La contribution solide des grandes coopératives et mutuelles par la croissance organique ou par acquisitions
- Le renforcement de la présence coopérative et mutualiste dans la région de Montréal
- La mise en œuvre d'un grand chantier multi secteurs/multi régions en intercoopération

2. DES PARTENARIATS PORTEURS DE DÉVELOPPEMENT

- L'intensification des partenariats avec le gouvernement du Québec, les régions et les municipalités
- L'amélioration du cadre légal favorisant une plus grande efficacité coopérative et concurrentielle
- L'optimisation des outils fiscaux (RIC et RID) et l'appui à la mise en place de stratégies de capitalisation sectorielles
- La poursuite de nos échanges avec les réseaux coopératifs et mutualistes canadiens et d'autres pays.

3. L'EXPERTISE DES REGROUPEMENTS ET LES SERVICES PARTAGÉS DU CONSORTIUM DE RESSOURCES ET D'EXPERTISES COOPÉRATIVES (CREC)

- Le développement de l'offre de service pour répondre aux priorités du plan stratégique
- Le déploiement de l'offre de service en réponse aux besoins des membres
- Le déploiement des outils de financement
- L'implication financière accrue des coopératives auprès de leur regroupement

4. UNE INTERCOOPÉRATION PROACTIVE ET UNE GOUVERNANCE MODERNISÉE

- L'adhésion des réseaux coopératifs et mutualistes aux ambitions du Plan stratégique
- Le renforcement des connaissances, compétences et habiletés transversales en mettant de l'avant l'intercoopération
- Une gouvernance du CQCM qui permet aux administrateurs de jouer pleinement leur rôle dans la réalisation et le suivi du Plan stratégique