



# PORTRAIT ET INVENTAIRE

COOPÉRATIVES DE SERVICES MARCHANDS  
DE PROXIMITÉ

Septembre 2017

# CRÉDITS

**Rédaction** : Marie-Paule Robichaud, CQCM

**Collecte de données** : CDRQ, FCAQ, CQCM

**Compilation et analyse des états financiers** : Bernard Marquis et Clément Arsenault, La Coop fédérée

**Révision des textes** : Annie Roy et Sébastien Girard, CDRQ; Yves Boulet, CQCM

**Révision linguistique et mise en page** : Sarah Pelletier, CQCM

## **Remerciements :**

Nous remercions les membres de la filière des coopératives de services marchands de proximité pour leur appui dans la collecte d'information, leurs commentaires et leurs suggestions concernant la rédaction de ce rapport :

Sébastien Girard, Coopérative de développement régional du Québec

Marcel Pichette, Fédération des coopératives d'alimentation du Québec

Bernard Marquis, La Coop fédérée

Marc Thomas, Desjardins

Stéphane Gaudreault, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

Guylaine Morin, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

Nous remercions également les partenaires de la filière pour leur collaboration à la réflexion et à la diffusion de l'information :

La Fédération Québécoise des municipalités

L'organisme Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)

Le Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire

# PORTRAIT SOMMAIRE

## Contexte

L'accès à des services marchands de proximité est de plus en plus difficile dans certains milieux. La concentration dans l'industrie du commerce au détail attire les consommateurs dans les grands centres, à la recherche du meilleur prix et de la diversité. Aussi, le commerce en ligne gagne en popularité et une diversité grandissante de produits y est disponible (MAPAQ, 2015). Toutefois, la proximité des services marchands demeure un besoin des populations, particulièrement des personnes les plus vulnérables (INSPQ, 2013; Lebel, 2015). Le gouvernement a d'ailleurs adopté un indicateur sur la présence des commerces de détail dans les municipalités de moins de 1000 habitants pour suivre l'occupation et la vitalité des territoires (MAMOT, 2017).

Par manque de relève ou de rentabilité, des commerces de détail sont fermés. La fragilité des commerces de détail est dans plusieurs cas le symptôme d'un problème beaucoup plus profond qui est celui de la dévitalisation du milieu (CQCM, 2008). La perte de services marchands contribue à aggraver la situation de par son impact sur l'attractivité du milieu, sur le rôle d'évaluation municipale et sur la capacité de rétention des personnes vulnérables. Quand il s'agit du dernier prestataire du service dans une municipalité donnée, il n'est pas rare que la population et la municipalité se mobilisent pour trouver une solution. En réalité, trois scénarios sont observés : la fermeture définitive, le rachat par un nouvel entrepreneur ou une entreprise existante, ou la reprise collective par une coopérative de services marchands de proximité.

C'est en particulier à ces coopératives que ce portrait s'intéresse, coopératives dont l'objectif est justement de maintenir et d'offrir des services dits « de proximité ». Elles sont le résultat d'initiatives locales mais répandues. Leur nombre laisse croire qu'elles sont une réponse intéressante pour plusieurs communautés. Toutefois, avec l'évolution du secteur de commerce au détail et le contexte socio-économique des municipalités qu'elles desservent, leur rentabilité et leur développement reste un défi. Un état de situation détaillé des coopératives de services marchands de proximité permettra d'appuyer les réflexions quant à l'évolution du modèle et le soutien requis pour leur pérennité. Nous avons cru bon d'inclure les épicerie coopératives créées il y a plus longtemps, en alternative au magasin général et dans la recherche du juste prix, et qui sont aujourd'hui les seuls prestataires de services dans leur secteur. Elles jouent aujourd'hui un rôle de dernier service marchand de proximité et font face à des défis semblables.

### **Les coopératives agricoles au service des communautés**

Le réseau de La Coop fédérée, d'abord axé sur l'approvisionnement des fermes et la valorisation des produits agricoles, opère aussi un grand nombre de quincailleries (bannières Unimat et BMR), de stations d'essence (bannière Sonic), de dépanneurs (bannière Sonichoix) et des épicerie. Les 45 coopératives de producteurs membres du réseau opèrent :

- 6 épicerie
- 13 stations-service (dépanneur-essence)
- 117 quincailleries
- 21 DEQ (dépanneur-essence-quincaillerie)

### Le cas particulier des coopératives du Nord-du-Québec

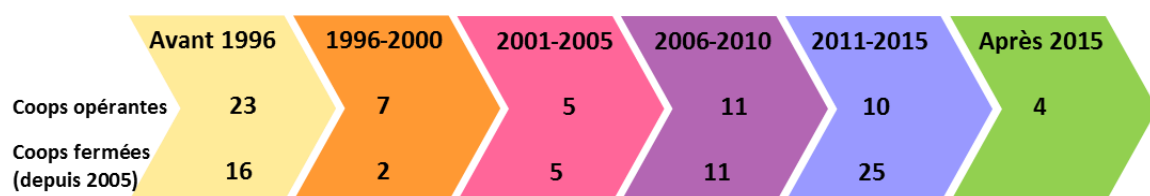
Il y a 14 coopératives membres de la Fédération des coopératives du Nord-du-Québec qui offrent tout un éventail de services aux communautés nordiques. Elles ont des activités dans les secteurs de l'épicerie, de la quincaillerie, de l'hôtellerie, de la câblodistribution, de la vente d'artisanat et dans plusieurs autres spécialités. Leur contexte particulier, dû à leur situation géographique et au haut niveau d'intégration de leurs activités avec leur fédération, ne permet pas de les comparer au reste des coopératives de services marchands de proximité. C'est pour cette raison qu'elles n'ont pas été incluses dans le portrait.

## Démarrages et fermetures

Le Québec a déjà compté plus de 100 épiceries coopératives. Dans les années 1980, une vague de fermetures se produit et le réseau passe de 124 à 87 magasins. Au cours des 12 dernières années, 16 autres coopératives de consommateurs opérant des épiceries ont fermé leurs portes. Aujourd'hui, il reste 41 de ces coopératives originales dont 23 se trouvent dans un contexte de service marchand de proximité. Elles se concentrent principalement dans les régions de Chaudière-Appalaches et de la Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine.

C'est en 1996 que la première coopérative de services marchands de proximité moderne voit le jour au Bas-Saint-Laurent. Elle sera suivie de plusieurs autres dans la même région puis vers l'an 2000, quelques initiatives émergent dans d'autres régions. À partir de 2006, le modèle est mieux connu et utilisé à plus grande échelle. Dans plusieurs régions, on assiste à un nombre grandissant de démarrages de coopératives de services marchands de proximité. Sur la période 2006-2010, 22 projets sont démarrés et sur la période 2011-2015, ce sont 35 coopératives qui voient le jour. La promotion du modèle, le développement d'outils d'accompagnement et la formation des agents de développement rural pourraient expliquer l'intérêt croissant pour les coopératives de services marchands de proximité.

L'utilisation étendue du modèle vient aussi avec un nombre croissant d'échecs. Les données que nous avons pu consulter sur les fermetures de coopératives au cours des 12 dernières années nous indiquent que 50% des projets initiés entre 2006 et 2010 sont toujours en place alors que seulement 29% des coopératives démarrées entre 2011 et 2015 sont toujours en opération. Le taux de survie des coopératives démarrées depuis 2005 est particulièrement faible au Bas-Saint-Laurent (1/5), en Montérégie (1/5) et en Estrie (2/8). En Chaudière-Appalaches, 6 des 7 coopératives démarrées sont toujours en activité. La majorité des coopératives aujourd'hui fermées ont mis fin à leurs opérations entre 3 et 5 ans d'âge.



### Plusieurs projets en démarrage

Plusieurs projets sont en processus de démarrage. Voici quelques exemples de coopératives constituées qui n'ont pas encore démarré leurs activités :

- Alimentation la Régionale - coop de solidarité à Saint-Octave-de-Métis au Bas-Saint-Laurent
- Coop de solidarité de Montcerf-Lytton à Montcerf-Lytton en Outaouais
- Coop de solidarité des Stokoïs et Stokoïses à Stoke en Estrie
- Coop de solidarité des vents de Sainte-Marguerite-Marie à Sainte-Florence au Bas-Saint-Laurent

## Répartition géographique

L'enjeu du maintien des services d'épicerie et de dépanneur est particulièrement important dans les municipalités de moins de 2000 habitants. Les services marchands de proximité sont assurés par un seul commerce dans 51% de ces municipalités au Québec et 10% de celles-ci sont sans service. Cela est sans compter les secteurs des municipalités fusionnées qui sont sans service. Les coopératives de services marchands de proximité se concentrent dans les bassins de population de moins de 2000 habitants avec 47 des 60 coopératives répertoriées.

État de situation par région administrative				
	Municipalités de moins de 2000 habitants		Nombre coops de services marchands de proximité	
	1 seul commerce	Aucun commerce	Moins de 2000 habitants	Plus de 2000 habitants
<b>Abitibi-Témiscamingue</b>	40%	19%	4	
<b>Bas-Saint-Laurent</b>	43%	7%	11	1
<b>Capitale-Nationale</b>	19%	4%	2	
<b>Centre-du-Québec</b>	39%	9%	3	1
<b>Chaudière-Appalaches</b>	38%	4%	10	4
<b>Côte-Nord</b>	30%	0%	3	1
<b>Estrie</b>	38%	6%	2	
<b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b>	27%	3%	3	4
<b>Lanaudière</b>	11%	0%	0	
<b>Laurentides</b>	21%	1%	1	
<b>Mauricie</b>	30%	8%	4	
<b>Montérégie</b>	17%	5%	1	
<b>Nord-du-Québec</b>	45%	0%	NA	
<b>Outaouais</b>	44%	7%	1	
<b>Saguenay-Lac-Saint-Jean</b>	32%	5%	2	2
<b>Total</b>	31%	6%	47	13

En Chaudière-Appalaches, la moitié des coopératives présentes ont plus de 20 ans alors qu'au Bas-Saint-Laurent, elles ont été constituées majoritairement après 1996. Les coopératives constituées avant 1996 sont majoritairement (17/23) dans des milieux de plus de 1000 habitants alors que celles constituées après 1996 (29/37) sont dans des milieux de moins de 1000 habitants.

La formule coopérative est donc utilisée pour maintenir des services dans des milieux où le bassin de population ne justifie pas le maintien d'un commerce selon les standards de l'industrie. Par ailleurs, 2/3 des coopératives sont situées dans des municipalités ayant en 2014 un taux d'accroissement annuel moyen de la population sur 5 ans (TAAM) négatif. Enfin, 37 des 60 municipalités desservies ont un indice de vitalité économique négatif en 2014.

<b>Population des municipalités desservies par les CSMP</b>	
0-500 habitants	16
501-1000 habitants	19
1001-2000	12
2001-4000	13

#### **Des points de services de proximité**

Des coopératives bien établies développent occasionnellement des points de service dans d'autres municipalités. Trois exemples :

- Le Magasin Coop de Plessisville (en situation de concurrence) opère aussi une épicerie à Princeville où c'est le seul service.
- La Coop Chambord opère deux épiceries-quincailleries, l'une à Chambord et l'autre à Lac-Bouchette qui sont toutes deux des derniers services.
- Le Magasin Co-op de Notre-Dame-du-Lac opère une épicerie à Notre-Dame-du-Lac et un dépanneur à Dégelis; toutes deux sont des derniers services

#### **Des secteurs municipaux en manque de services**

Des fusions de municipalités ont entraîné le regroupement de plusieurs communautés au sein d'une même entité municipale, parfois à bonne distance les unes de autres. Les coopératives situées dans les anciennes municipalités fusionnées et qui font office de services marchands de proximité dans leur communauté ont été conservées dans l'analyse. En voici des exemples :

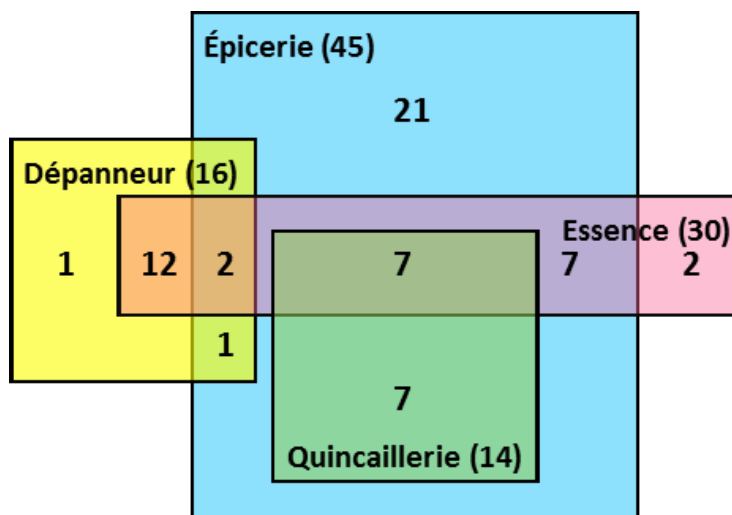
- Magasin co-op de Rivière-au-Renard à Gaspé, secteur Rivière-au-Renard
- Coopérative de consommateurs de St-Méthode-de-Frontenac à Adstock, secteur Saint-Méthode
- Coopérative multiservices de Sacré-Cœur-de-Marie à Adstock, secteur Sacré-Cœur-de-Marie
- Coop de solidarité Lac Kéno à Saguenay, secteur Lac-Kénogami
- Coopérative de solidarité de Rivière-Pentecôte à Port-Cartier, secteur Rivière-Pentecôte
- Club coopératif de consommation de Montbrun à Rouyn-Noranda, secteur Montbrun
- Coopérative de solidarité Wabak à Val-d'Or, secteur Lac-Simon
- Magasin co-op de Notre-Dame-du-Lac à Témiscouata-sur-le-Lac, secteur Notre-Dame-du-Lac

## Services de proximité offerts

La multiactivité est une stratégie de rentabilité qui est en appui à la mission des coopératives de services marchands de proximité. Elle est utilisée par une majorité de coopératives (38/60). Toutefois, la multiactivité entraîne aussi une augmentation des permis et suivis, ainsi que des compétences de métier à maîtriser.

Le service de dépanneur ou d'épicerie est souvent le moteur du développement d'une coopérative. Presque toutes les coopératives répertoriées offrent l'un de ces services (58/60). Dans les milieux de moins de 2000 habitants, il est parfois difficile de déterminer si la coopérative exploite une épicerie ou un dépanneur. En effet, ce sont souvent des gros dépanneurs avec plusieurs produits d'épicerie. Selon les particularités locales, les coopératives peuvent offrir de la viande fraîche ou du prêt-à-manger. La place laissée aux fruits et légumes est variable et la variété n'est pas nécessairement très présente. Dans les cas où nous avons classé le service comme épicerie, la coopérative vise à pouvoir couvrir tous les types de besoins, même si c'est par un nombre limité de produits.

### Profil des services principaux offerts par les coopératives de services marchands de proximité



L'essence est un produit important pour les milieux. C'est un produit d'appel pour les coopératives qui a un fort impact sur le volume d'affaires, mais il ne permet pas de dégager beaucoup de marges. La moitié des coopératives de services marchands de proximité offrent de l'essence. Les contrats auxquels elles sont assujetties varient, certaines possèdent les installations et confient l'opération à un tiers, certaines opèrent les installations à contrat et d'autres sont à la fois propriétaires et opératrices.

La quincaillerie est un autre secteur de commerce de plus en plus difficile à rentabiliser en soi. Les coopératives qui offrent un service complet de quincaillerie sont souvent les plus anciennes qui ont un passé de coopérative agricole. Parmi les nouvelles coopératives, certaines offrent une base de quincaillerie pour du dépannage.

D'autres services se greffent à ces coopératives : restaurant, service de traiteur, service postal, services financiers, agence SAQ, vente de permis de pêche, atelier mécanique, buanderie ou même bureau de médecin. Pour l'instant, l'ajout de ces services est plus ou moins rependu et pour certains anecdotique.

#### **Des restaurants et cafés de proximité**

Les restaurants et cafés sont occasionnellement opérés par des coopératives de services marchands de proximité. Lorsqu'une coopérative est axée seulement sur cette activité, elle relève davantage du secteur de la restauration que du secteur du commerce au détail. Les coopératives ainsi exclues sont les suivantes :

- La Relance Coop de solidarité à Saint-Adalbert dans Chaudière-Appalaches
- Coopérative l'entraîn (Restaurant Guylou) à Hébertville au Saguenay-Lac-Saint-Jean

#### **Créer une coopérative pour avoir une pompe à essence**

Des coopératives de services marchands de proximité ont actuellement comme seule activité la possession d'une pompe à essence dont elles confient la gestion à un tiers :

- La Coopérative de services pétroliers de Packington qui confie l'opération de sa pompe au dépanneur local.
- La Coop de solidarité Laurierville qui confie l'opération de sa pompe à La Coop Vivaco qui opère l'épicerie et la quincaillerie attenantes.

## Profil financier

Le profil financier des coopératives a été analysé selon trois principaux critères : l'âge de la coopérative, la taille de la municipalité et les services offerts.

L'analyse en fonction de l'âge de la coopérative permet de faire ressortir la période critique du 4 à 7 ans. Dans ce groupe, les coopératives sont les plus endettées, elles ont plus de problèmes de liquidité, des frais financiers élevés et de faibles marges. La situation se redresse dans le groupe 8 à 20 ans; cela permet de croire que les coopératives les moins performantes ne passent pas le cap du 7 ans, ce qui concorderait avec l'analyse de fermetures de coopératives.

L'analyse en fonction de la taille de la population municipale permet d'identifier deux groupes particuliers. Les coopératives situées dans des milieux de moins de 500 habitants semblent miser sur des projets moins coûteux et sont moins endettées. Leurs dépenses d'exploitation sont inférieures. Cela pourrait s'expliquer par l'importance du travail bénévole réalisé dans les opérations courantes, des heures d'ouverture limitées, des congés de taxes ou des conventions de location avantageuses. Dans les milieux de 1000 à 2000 habitants, la valeur des projets réalisés est plus importante et l'endettement plus élevé, entraînant des frais financiers plus élevés. On constate que c'est dans ce groupe que les excédents sont les plus faibles, voir négatifs. Ces résultats pourraient s'expliquer par la présence dans le groupe de quelques coopératives dont la taille du projet dépasse le potentiel de rentabilité. Dans ces bassins de population, les promoteurs sont parfois tentés de réaliser un projet qui dépasse leurs besoins réels et malgré l'importance du



volume d'affaires réalisé, les marges ne sont pas suffisantes pour couvrir les frais associés à la taille plus importante du projet.

L'analyse en fonction des services offerts montre que les plus petites coopératives, en termes de chiffre d'affaires, sont des épicerie-quincailleries ou des dépanneurs avec essence. Ces projets ont une proportion de frais financiers plus élevée et la part des autres revenus est plus importante. À titre d'exemple, ces autres revenus peuvent provenir de la location de logements ou de locaux, ou encore d'un service réalisé à forfait. Les coopératives qui offrent les services de dépanneur, essence et quincaillerie combinés ou le service d'épicerie seul ont la moins bonne rentabilité. Elles ont les dépenses d'exploitation et les frais d'administration les plus élevés. Le multiservice permet de répartir les dépenses d'exploitation sur différentes activités mais entraîne aussi l'augmentation globale des dépenses d'exploitation. Quand il y a plusieurs services d'offerts, la compétence des gestionnaires à maîtriser ces différents services influence les gains à réaliser sur les frais d'exploitation.

### Performance selon l'excédent net d'exercice

Strates	Inférieure (25%)		Moyenne		Supérieure (25%)	
	11 coops		46 coops		11 coops	
Total de l'actif	2 102k\$		1 740k\$		3 689k\$	
Total du passif	1 384k\$		923k\$		1 676k\$	
Total de l'avoir	717k\$	34%	816k\$	47%	2013k\$	55%
Fonds de roulement	(29k\$)	1.0	122k\$	1.3	332k\$	1.5
Dettes bancaires	709k\$	50:50	459k\$	36:64	879k\$	30:70
Chiffre d'affaires	6 128k\$		4 800k\$		9 731k\$	
Marge brute	1 261k\$	21%	942k\$	20%	1 803k\$	19%
Dépenses d'exploitation	1 266k\$	20.7%	864k\$	18%	1 558k\$	16.0%
Frais d'administration	93k\$	1.5%	75k\$	1.6%	164k\$	1.7%
Frais financiers nets	65k\$	1.1%	33k\$	0.7%	32k\$	0.3%
Autres résultats	32k\$	0.5%	50k\$	1.0%	132k\$	1.4%
Excédent net d'exercice	(131k\$)	(2.1%)	21k\$	0.4%	180k\$	1.9%

L'analyse de performance de l'ensemble des coopératives ayant partagé leurs états financiers indiquent les plus performantes sont celles qui génèrent les plus gros chiffres d'affaires qui contrôlent davantage leurs dépenses d'exploitation et complètent leurs revenus avec d'autres résultats. Elles fonctionnent avec un bon fonds de roulement et ont une dette bancaire inférieure.

## Synthèse

Le maintien des services marchands de proximité continuera d'être un enjeu pour les communautés de moins de 2000 habitants au cours des prochaines années. La survie de ces commerces sera de plus en plus difficile à la fois par manque de relève et de rentabilité que par

la compétition accrue des grands centres et du commerce électronique. L'impact de la perte de services est d'abord ressenti par les personnes les plus vulnérables des communautés. Ces dernières en payent aussi un coût global par la perte d'un espace de socialisation et d'un facteur d'attractivité.

La reprise des services marchands de proximité par des coopératives est une solution utilisée par de plus en plus de communautés mais le taux de succès diminue. Les défis se concentrent au démarrage et à l'opérationnalisation, soit la période de 0 à 7 ans suite à la constitution des coopératives.

Le succès de ces projets dépend du dynamisme général de la communauté, de la qualité des promoteurs, du réalisme des projets et de la capacité d'adapter le modèle à la réalité locale. L'opération des coopératives requiert des compétences professionnelles et des connaissances spécialisées. Dans certains cas, le bénévolat dans les opérations est un facteur essentiel pour la réalisation des projets.

# INVENTAIRE DES COOPÉRATIVES DE SERVICES MARCHANDS DE PROXIMITÉ

## 01 Bas-Saint-Laurent

### Kamouraska

Mont-Carmel

MAGASIN ALIMENTATION COOP MONT-CARMEL (2000) 

### La Matanie

Saint-Adelme

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE SAINT-ADELME (2012)     

### La Matapédia

Albertville

GARAGE COOP D'ALBERTVILLE (2000)    

Sainte-Irène

COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS DE SAINTE-IRÈNE (2003)    

Saint-Noël

COOP ALIMENTAIRE DE SAINT-NOËL (2005) 

Saint-Tharcisius

DÉPANNEUR ST-THARCISIUS, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ (1999)  

Saint-Vianney

ÉPICERIE DE SAINT-VIANNEY COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ (2004)  

### Rimouski-Neigette

La Trinité-des-Monts

COOPÉRATIVE DES CONSOMMATEURS DU HAUT PAYS (2000)       

Saint-Fabien

MAGASIN CO-OP DE ST-FABIEN (1947)  

### Témiscouata

Notre-Dame-du-Lac (Témiscouata-sur-le-Lac) et Dégelis

MAGASIN CO-OP DE NOTRE-DAME DU LAC (1942)  

Packington

COOPÉRATIVE DE SERVICES PÉTROLIERS DE PACKINGTON (1996) 

Saint-Michel-du-Squatec

MAGASIN CO-OP SQUATEC (1942)  

## 02 Saguenay–Lac-Saint-Jean

### Le Domaine-du-Roy

Chambord (et Lac-Bouchette)

COOP D'APPROVISIONNEMENT CHAMBORD (1960)  

## Le Fjord-du-Saguenay

Petit-Saguenay

CO-OP DE CONSOMMATION DE PETIT-SAGUENAY (1958)     

## Maria-Chapdelaine

Albanel

COOPÉRATIVE D'ALBANEL (1948) 

## Saguenay

Lac Kéno (Saguenay)

COOP DE SOLIDARITÉ LAC KÉNO (2011)   

## 03 Capitale-Nationale

### Charlevoix-Est

Baie-Sainte-Catherine

MAGASIN COOP BAIE STE-CATHERINE (1997)  

### Portneuf

Rivière-à-Pierre

COOPÉRATIVE D'ALIMENTATION DE RIVIÈRE-À-PIERRE (2008)   

## 04 Mauricie

### La Tuque

Lac-Édouard

COOP DE SOLIDARITÉ DE LAC-ÉDOUARD (2009)    

### Mékinac

Notre-Dame-de-Montauban

COOP DE SOLIDARITÉ MULTISERVICES MONTAUBAN (2010)  

Saint-Adelphe

COOP DE SOLIDARITÉ DE ST-ADELPHÉ (2005)   

Trois-Rives

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE MÉKINAC (2011)  

## 05 Estrie

### Le Granit

Saint-Romain

IMPACT ST-ROMAIN, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ (2010)  

### Memphrémagog

Saint-Étienne-de-Bolton

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ ST-ÉTIENNE-DE-BOLTON (2009)  

## 07 Outaouais

### La Vallée-de-la-Gatineau

Bouchette

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE BOUCHETTE (2017) 

## 08 Abitibi-Témiscamingue

### Abitibi-Ouest

Roquemaure

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DÉPANNEUR DE ROQUEMAURE (2014)  

### La Vallée-de-l'Or

Réserve Lac-Simon (Val d'or)

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ WABAK (2012) 

### Rouyn-Noranda

Montbrun (Rouyn-Noranda)

CLUB COOPERATIF DE CONSOMMATION DE MONTBRUN (1975) 

### Témiscamingue

Saint-Eugène-de-Guigues

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE LA VIEILLE ÉCOLE (2014) 

## 09 Côte-Nord

### Caniapiscau

Fermont

COOPÉRATIVE DES CONSOMMATEURS DE FERMONT (1978)  +

### Minganie

Baie-Johan-Beetz

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE BAIE-JOHAN-BEETZ (2008)  

L'Île-d'Anticosti

COOPÉRATIVE DE CONSOMMATION DE L'ILE D'ANTICOSTI (1983)  +

### Sept-Rivières

Rivière-pente-côtes (Port-Cartier)

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE RIVIÈRE-PENTECÔTE (2008)   +

## 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

### Avignon

Maria

MAGASIN CO-OP DE MARIA (1941) 

Saint-Alexis-de-Matapédia

COOPERATIVE DE CONSOMMATION DE SAINT-ALEXIS (1916)   

Saint-André-de-Restigouche

MAGASIN CO-OP DE ST-ANDRÉ; COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ (1942)  

Saint-François-d'Assise

COOP DE SOLIDARITÉ ET DÉVELOPPEMENT DE ST-FRANÇOIS (2015)  

### Bonaventure

Bonaventure

MAGASIN CO-OP DE BONAVENTURE (1967) 

Caplan

MAGASIN CO-OP DE CAPLAN ST-ALPHONSE (1940) 

## Le Rocher-Percé

Percé

L'ASSOCIATION COOPÉRATIVE DE CONSOMMATION DE PERCÉ (1970) 

## 12 Chaudière-Appalaches

### Bellechasse

Honfleur

DÉPANNEUR HONFLEUR COOP DE SOLIDARITÉ (2006)  

Notre-Dame-Auxiliatrice-de-Buckland

ÉPICERIE-BOUCHERIE DE BUCKLAND, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ (2008) 

Saint-Anselme

MAGASIN CO-OP DE SAINT-ANSELME (1939) 

Saint-Nérée-de-Bellechasse

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE SAINT-NÉRÉE-DE-BELLECHASSE (2016) 

### La Nouvelle-Beauce

Saints-Anges

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ ET DE SERVICES DE SAINTS-ANGES (2009)   

### Les Appalaches

Sacré-Cœur-de-Marie (Adstock)

COOPÉRATIVE MULTISERVICES DE SACRÉ-COEUR-DE-MARIE (2013)  

Saint-Méthode (Adstock)

COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS DE ST-MÉTHODE-DE-FRONTENAC (1938)  

Saint-Pierre-de-Broughton

COOP DE SOLIDARITÉ MULTISERVICES DE ST-PIERRE-DE-BROUGHTON (2005)   

### Les Etchemins

Sainte-Justine

MAGASIN CO-OP DE STE-JUSTINE (1976)  

Sainte-Sabine

ACTION COOP SAINTE-SABINE (2007) 

### L'Islet

Saint-Jean-Port-Joli

MAGASIN CO-OP "LA PAIX" DE ST-JEAN-PORT-JOLI (1939) 

Saint-Pamphile

MAGASIN CO-OP DE ST-PAMPHILE (1944)   

### Montmagny

Saint-Pierre-de-la-Rivière-du-Sud

CHEZ PHILO, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ D'ALIMENTATION (2011) 

### Robert-Cliche

Saint-Victor

MAGASIN CO-OP DE ST-VICTOR (1947)  

## 15 Laurentides

Les Pays-d'en-Haut

Wentworth-Nord

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ LAUREL-STATION (2011)    

## 16 Montérégie

La Haute-Yamaska

Saint-Joachim-de-Shefford

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ AU COEUR DU VILLAGE (2006)   

## 17 Centre-du-Québec

Arthabaska

Notre-Dame-de-Ham

COOP DE SOLIDARITÉ NOTRE-DAME-DE-HAM (2011)    

Drummond

Durham-Sud

L'ÉPICERIE DE DURHAM-SUD - COOP DE SOLIDARITÉ (2000)   

L'Érable

Laurierville

COOP DE SOLIDARITÉ LAURIERVILLE (2013) 

Plessisville (et Princeville)

MAGASIN CO-OP DE PLESSISVILLE (1939)   