

Décarie

RECHERCHE DE CADRES

DESCRIPTION DE POSTE ET PROFIL DE CANDIDATURE



Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)

DIRECTEUR(TRICE) GÉNÉRAL(E)

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA COOPÉRATION ET DE LA MUTUALITÉ

Fondé en 1940 et reconnu officiellement par le gouvernement du Québec comme étant l'un des interlocuteurs privilégiés en matière d'économie sociale, le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM) est l'instance démocratique dont se sont dotés les réseaux coopératifs et mutualistes afin d'assumer le développement de leur plein potentiel. Ainsi, le CQCM organise la concertation entre les réseaux coopératifs et mutualistes, effectue la représentation, défend les intérêts de l'ensemble du mouvement et favorise le développement coopératif et mutualiste afin de multiplier les effets bénéfiques de la coopération au Québec. Les ambitions du CQCM s'articulent autour de la création d'emplois, une croissance soutenue de ses membres et des retombées économiques et sociales mesurables et durables pour le Québec.

Le CQCM compte parmi ses membres les grandes coopératives et mutuelles du Québec, les fédérations sectorielles ainsi que la Coopérative de développement régional du Québec. Le mouvement coopératif et mutualiste québécois représente 8 millions de membres, génère plus de 116 000 emplois et son chiffre d'affaires atteint 39 G\$.

LE RÔLE

Relevant du conseil d'administration du CQCM, le directeur général* est responsable de la direction du CQCM de manière à assurer la réalisation de sa mission, son rayonnement auprès de ses membres, des partenaires et des décideurs.

Le titulaire du poste est le porte-parole et le représentant du CQCM auprès des instances gouvernementales, des milieux de l'économie sociale, des affaires, du milieu académique et de la recherche. Il veille à bien cerner les besoins et enjeux de ses membres, à promouvoir à la fois le mouvement coopératif et les intérêts de ses membres; à soutenir leur croissance en favorisant l'innovation, l'identification de projets et partenariats porteurs, la concertation entre les réseaux de manière à maximiser les leviers collectifs et en mobilisant l'ensemble des décideurs. Il facilite de plus la production et la diffusion d'informations auprès des membres, des médias, des partenaires et du grand public et soutient le partage de ressources professionnelles dans l'écosystème.

Le conseil d'administration est à la recherche d'un leader rassembleur et d'influence qui poursuivra le positionnement du mouvement coopératif et le développement de la notoriété du CQCM au Québec, en collaboration avec ses partenaires aux niveaux national et international. Il dirigera son équipe dans la réalisation de la mission et des objectifs du CQCM.

**L'utilisation du seul genre masculin ne vise qu'à alléger le texte et se fait sans discrimination.*

LE CONTEXTE

Les ambitions du CQCM ont été actualisées par une démarche de réflexion initiée par ses administrateurs au courant de l'année 2020. Les conclusions des échanges identifient la représentation, la promotion, la concertation, la veille et la vigie, comme les prochains piliers de la mission. Dans la conjoncture socio-économique actuelle, le rôle et la contribution du mouvement coopératif et mutualiste au Québec revêt toute sa pertinence de par sa capacité à générer des réponses collectives adaptées, de l'innovation sociale, du transfert de connaissance, le développement de la relève et du soutien à l'entrepreneuriat. La pandémie aura fait ressortir, plus que jamais, la nécessité de créer partout au Québec des communautés plus fortes, basées sur l'entraide, l'inclusion et la redistribution.

PRIORITÉS ET DÉFIS

Outre les responsabilités incombant à un directeur général, voici les priorités et principaux défis du poste :

- Finaliser, en collaboration avec le conseil d'administration, la planification stratégique et s'assurer de sa réalisation;
- Diriger l'équipe de gestion dans la mise en oeuvre du plan stratégique;
- Assurer un leadership mobilisateur, valoriser la participation, la responsabilisation, le développement des compétences des employés pour stimuler leur engagement envers la réalisation de la mission de l'organisation;
- Développer et maintenir des relations d'affaires stratégiques et une capacité d'influence auprès des instances gouvernementales et municipales pour soutenir le mouvement coopératif et mutualiste;
- Accroître le rayonnement du CQCM par une représentation accrue notamment auprès du milieu des affaires, du secteur de l'économie sociale afin de promouvoir et faire valoir la distinction coopérative et mutualiste et baliser la représentation des intérêts du mouvement;
- Développer des liens étroits avec le milieu académique et de la recherche en vue d'intégrer la distinction coopérative et mutualiste à tous les niveaux scolaires et participer aux efforts de recherche universitaires;
- Poursuivre les activités de la relève et la mobilisation des jeunes entrepreneurs innovants via la Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité du CQCM;

- Établir des stratégies permettant de bien cerner les enjeux et de répondre aux besoins de l'ensemble des membres; rehausser la proximité avec les membres en rencontrant chacune des instances, optimiser la concertation entre les membres en identifiant notamment des leviers collectifs, proposer des stratégies communes, instaurer des partenariats porteurs et stimuler l'émergence de projets coopératifs pour les communautés; soutenir le développement des compétences coopératives et mutualistes auprès des réseaux coopératifs et mutualistes et des institutions d'enseignement;
- Contribuer au développement et à la mise place, au sein du CQCM et du mouvement coopératif, d'une culture et de pratiques d'innovation en créant des conditions gagnantes favorisant l'initiative, la créativité, la veille technologique et stratégique;
- Mettre en place un processus de mesure de la satisfaction des membres et utiliser les résultats obtenus pour continuer à faire évoluer l'offre de service du CQCM;
- Appuyer la mise en place de stratégies de capitalisation pour soutenir la croissance des coopératives et mutuelles dans un contexte notamment de grande mutation sur le plan numérique;
- Poursuivre la promotion des valeurs de la coopération et de la mutualité auprès des parties prenantes, tant à l'interne qu'à l'externe.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS PERSONNELLES RECHERCHÉES

- Vision stratégique et sens de l'innovation;
- Leadership mobilisateur, inspirant et rassembleur en mesure d'incarner les valeurs et ambitions du CQCM et de ses membres et de promouvoir une concertation accrue entre eux; style de gestion participatif, axé sur la collaboration, le partage d'information, le développement et l'épanouissement des employés;
- Capacité démontrée à mettre en oeuvre des stratégies à travers des plans d'action concrets, des réalisations tangibles et mesurables;
- Grande habileté à faire rayonner une cause, un mouvement, à partir d'une vision progressiste de la société, à susciter l'engagement de l'ensemble des parties prenantes et à être un agent d'influence;
- Interlocuteur hautement crédible vis à vis des intervenants de différents milieux : gouvernemental, secteurs de l'économie sociale, des affaires, de l'éducation, etc.;

- Esprit entrepreneurial, sens des affaires, capacité à identifier et saisir des opportunités de marché;
- Grand sens politique, tact et diplomatie; excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles et capacité à dialoguer à tous les niveaux requis, qu'il s'agisse de représentants du gouvernement, de leaders d'organismes communautaires ou de dirigeants d'entreprise; capacité à faire preuve d'empathie et d'écoute;
- Capacité démontrée en gestion de projets et sens des priorités;
- Intégrité, probité, impartialité et valeurs compatibles avec les valeurs coopératives.

EXPÉRIENCE ET QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline pertinente; une maîtrise serait considérée comme un atout;
- Expérience pertinente et réalisations probantes dans le développement de partenariats, d'alliances stratégiques, de création de collaborations et capacité à rallier et mobiliser différents partenaires autour d'une vision commune;
- Solide expérience et compétences démontrées en gestion d'équipes ainsi qu'en gestion budgétaire;
- Avoir démontré une grande agilité, de la proactivité et de la résilience dans un environnement complexe en constante évolution exigeant un haut degré d'adaptation;
- Compréhension à haut niveau des enjeux économiques, du domaine politique, des nouvelles tendances, technologies et défis des entreprises coopératives et du secteur de l'économie sociale;
- Expérience de travail avec un conseil d'administration;
- Expérience dans la prise de parole en public devant une grande variété de groupes et des médias;
- Maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais.

POUR PLUS D'INFORMATION OU POUR POSTULER

Dominique Décarie

Présidente

T 514 333-1535 **C** 514 591-2560

ddecarie@decarierecherche.com

Kendra Fayard

Directrice, Services-conseils

T 514 333-1535 **C** 514 999-9603

kfayard@decarierecherche.com



Décarie