

INTERNET, APPLICATION ET PAPIER

DOSSIER JOURNALISTIQUE

Semaine de la coopération

Au cœur du grand mouvement de l'économie sociale, les coops et mutuelles ont un grand rôle à jouer dans le développement de nos communautés et notre prospérité collective.

Dans ce cahier spécial, les journalistes des Coops de l'information, aux quatre coins du Québec et de l'Est ontarien, partent à la recherche d'entreprises qui font la différence, jour après jour, et qui font partie des solutions dans notre société.

Local.
De calibre
mondial.

DIFFUSION

Samedi 14 octobre 2023

RÉSERVATION

Vendredi 30 juin 2023

MATÉRIEL

Mercredi 20 septembre 2023

DOSSIER JOURNALISTIQUE
Espaces publicitaires

Semaine de la coopération

Sélectionnez le forfait de votre choix

Tout le contenu de ce dossier sera publié dans notre édition imprimé du samedi en plus d'être diffusé dans notre application et dans la section Vitrine de nos sites Web.

➤ RABAIS COOP 50%



Format Web ROS: Double-îlot 300 x 600 pixels ou billboard 970 x 250 pixels.

9 495\$	5 695\$	4 245\$	3 195\$	2 625\$
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Rabais déjà appliqué sur le prix affiché.

À L'ACHAT D'UNE PLEINE PAGE

obtenez une autre page en marketing de contenu pour **5 500\$ de plus.**

Local.
De calibre
mondial.

LES COOPS · 2022 · ON N'A PAS FINI DE VOUS SURPRENDRE!

À SAVOIR

Offres multiplateformes
Sur le vif

Local.
De calibre
mondial.

Chaque semaine,
nos journaux re joignent
**39 % de l'ensemble des
marchés régionaux**
par le biais de ses
différentes plateformes.

Que ce soit dans la version
papier, sur le site Internet ou
dans l'application, disponible
sur tablette ou téléphone
intelligent, les gens lisent *nos
quotidiens* pour être bien
informés !

Profitez de nos offres multiplateformes

Augmentez la portée de vos campagnes et multipliez
vos points de contact avec votre clientèle cible.

PAPIER

376 000
lecteurs différents
chaque semaine

INTERNET

1 262 096
visiteurs uniques
chaque semaine

APPLICATION

58 204
ouvertures uniques
chaque semaine

42 %
des lecteurs de l'édition papier
du samedi n'ont pas visité nos sites
Web ni consulté nos applications
dans les 7 derniers jours.

74 %
des visiteurs des sites
Web et des applications n'ont
pas lu les éditions papier
de samedi dernier.